

AKCJA SPECJALNA

Specjalna strona zawierająca materiały (artykuły, filmy, porady ekspertów) kompleksowo omawiające zagadnienia związane z budową domu, remontem, urządzeniem wnętrz. Akcja może też dostarczać informacji, jak radzić sobie z codziennymi problemami pojawiającymi się podczas użytkowania domu i jego otoczenia.

Elementy pakietu:

1. logo

- logo znajduje się w dolnej części strony (nad stopką serwisu)
- logo jest aktywne i przenosi do strony wskazanej przez Zamawiającego
- format plików: JPG, PNG, GIF, wielkość pliku 240x55 px

2. artykuł promocyjny

- przygotowany przez Zamawiającego wg specyfikacji Artykułu promocyjnego

3. film

- otwiera się w Murator TV
- zjawienie filmu jest na stronie akcji
- Zamawiający dostarcza plik wideo (format MP3, maksymalna waga do 100 MB) lub link do właściwego filmu w serwisie YouTube

4. ramka z produktem w artykule redakcyjnym

- maksymalnie 1000 znaków
- jedno zdjęcie (opcjonalnie)

Redakcja tekstów i opisów

Redakcja portalu zastrzega sobie prawo do zredagowania treści artykułów i opisów nadesłanych przez Zamawiającego. Redakcja materiału nie dotyczy kwestii merytorycznych, a jedynie językowych i związanych z optymalizacją treści w celu dobrego pozycjonowania artykułów w wyszukiwarkach.

Dostarczanie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów do redakcji serwisu Murator.com.pl **co najmniej 5 dni roboczych przed datą startu Akcji specjalnej**. Strona nie zostanie przedłużona na kolejny miesiąc w przypadku opóźnienia w dostarczeniu materiałów przez Zamawiającego.

Prosimy o dostarczenie materiałów w formie elektronicznej na adres murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.

Autoryzacja elementów Zamawiającego

Przed publikacją, artykuł, film, artykuł z ramką produktową wchodzące w skład Akcji specjalnej, wysyłane są do Zamawiającego w celu autoryzacji. Zamawiający otrzymuje również link do podglądu całej strony Akcji specjalnej. **W ciągu 2 dni roboczych Zamawiający powinien wnieść uwagi do przedstawionego materiału** i przesłać je e-mailem do Redakcji Murator.com.pl. Materiały, do których Zamawiający nie wnieśli uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowane i opublikowane w serwisie.